Tafelbild

Push-Faktoren	Pull-Faktoren
= Gründung aus einer Notsituation heraus	= Freiwillige Gründung
Arbeitslosigkeit (bestehende oder drohende) Probleme/ Unzufriedenheit am Arbeitsplatz Finanzielle Schwierigkeiten Ethnische Minderheiten finden keine Beschäftigung Vereinbarkeit von Beruf und Familie	Selbstverwirklichung Wunsch nach höherem Einkommen Unabhängigkeit Umsetzung eigener Ideen Erkennen einer Marktlücke Flexiblere Zeiteinteilung Prestigegewinn Familientradition

Wichtiger Hinweis:

Die Motivation, ein Unternehmen zu gründen, ist ein komplexes Konstrukt, welches sich aus verschiedensten Motiven zusammensetzt.
So ist es nicht unwahrscheinlich, dass sowohl Pull- als auch Push-Faktoren bei der Gründungsentscheidung eine Rolle spielen.

© IÖB & AA Oldenburg