Planung des Moduls – Selbstständigkeit als berufliches Fernziel

Stand: **Oktober 2017**

Umfang: 1. U.-stunde	**Thema:** Selbstständigkeit als berufliches Fernziel

1. Kompetenzen

Fachwissen	Erkenntnisgewinnung	Beurteilen und Bewerten
Die Schülerinnen und Schüler…	Die Schülerinnen und Schüler…	Die Schülerinnen und Schüler[1]…
• benennen spezifische Gründermotive. • zählen unterschiedliche Gründungsfaktoren auf. • benennen typische Eigenschaften einer Gründerpersönlichkeit.	• vergleichen unterschiedliche Gründungsfaktoren und ordnen sie den Bezeichnungen Push- und Pull-Faktoren zu.	• entwickeln eine eigene Geschäftsidee und begründen ihr Wahl. • setzen sich mit der Selbstständigkeit als berufliches Fernziel als persönliche Möglichkeit auseinander.

Im Ländervergleich zeigt Deutschland immer noch ein geringes Gründungsniveau, was nach einer Studie des „Global Entrepreneurship Monitors“ (GEM 2017)[2] insbesondere darauf zurückzuführen ist, dass vor allem die Risiken einer Gründung gesehen werden. Im Jahr 2016 gaben 44% der Befragten an, aus „Angst vor dem Scheitern“ von einer Gründung abzusehen (vgl. Sternberg/Bloh 2017, 16). Folglich liegt hier die Vermutung nahe, die Bereitschaft zur Unternehmensgründung im Zusammenhang mit der Einschätzung der eigenen Fähigkeiten zu sehen. Welche Eigenschaften und Fähigkeiten sollten mitgebracht werden, um erfolgreich ein Unternehmen zu gründen? Und aus welchen Beweggründen machen sich Menschen selbstständig?

Diesen Fragen soll in der vorliegenden Planung auf den Grund gegangen werden. Nach einer einführenden Unterscheidung der möglichen Gründungsfaktoren, erarbeiten die Schüler die verschiedenen Gründungsformen und überprüfen, ob sie selbst ein Unternehmertyp wären.

[1] Im Folgenden Schüler genannt.
[2] vgl. Sternberg, R./ von Bloh, J. (2017): Global Entrepreneurship Monitor, Unternehmensgründungen im weltweiten Vergleich, Länderbericht Deutschland 2016.

2. Phasenplanung

Phase	Inhalte	Handlungsschritte	Medien u. Methoden
Hinführung zum Thema 20 Min.	Typische Gründungsmotive	• Einführend wird geklärt, aus welchen Gründen sich Menschen selbstständig machen. • S. erhalten einen Text mit entsprechenden Motiven. Nachdem sie den Text gelesen haben, erarbeiten sie gemeinsam mit L. die Lösung an der Tafel. • L. schreibt „Gründe für die Selbstständigkeit“ an die Tafel und legt zwei Spalten an. • S. benennen die unterschiedlichen Gründe und ordnen sie in die Tabelle ein. Abschließend werden die Überschriften festgelegt.	• Gel. Unterrichtsgespräch **M1a_Gründermotive** • Mögliches Tafelbild: **M1b_Tafelbild** • *Hintergrundinformationen:* **H1_Baustein_Motive** **H2_GEM_Länderbericht_D** **Hinweis:** Reihenfolge kann auch variieren! S. können auch erst Gründe nennen und ggf. anschließend durch den Text ihr Wissen erweitern.
Kreative Phase 25 Min.	Entwicklung einer Geschäftsidee	• S. überlegen sich zunächst allein eine Idee (5 Min.) • Dann überlegen sie in Gruppen (4-5 S.), welche der Geschäftsideen die beste ist und entwickeln diese weiter. • Die Erarbeitung erfolgt mithilfe von Leitfragen, die die S. in ihren Überlegungen beachten sollten: 1. Beschreibt die Merkmale eures Angebots. 2. Wer sind die Zielgruppen eures Angebots? 3. Welchen Nutzen hat es für den Kunden? 4. Warum glaubt ihr, hat euer Angebot Chancen auf dem Markt? • Danach stellen die S. ihre Idee der Klasse/ dem Kurs vor und begründen ihre Wahl.	• Kreative Arbeitsphase der SuS mithilfe von Leitfragen: **M2_Leitgedanken** • Vorstellung der Marktideen vor der Klasse und Begründung • Alternative: **M3_vorgegebene_Ideen** **Alternative für weniger kreative Klassen:** SuS arbeiten eine vorgegebene Idee weiter aus.
Didaktische Reserve	Typische Gründereigenschaften	• L. zeigt als Zusammenfassung und Ergebnissicherung die Folie „Gründerprofil“ und fragt anschließend S., ob sie sich vorstellen können, sich später einmal selbstständig zu machen und lässt die Entscheidung begründen.	• gel. Unterrichtsgespräch • PPT: **M4_Gründerprofil** **Hintergrundinformationen und vertiefende Informationen für die Lehrpersonen:** **H4_Baustein_Gründereigenschaften**