Leitgedanken für Ihre Geschäftsidee

1. Beschreiben Sie die grundlegenden Merkmale Ihres Angebots.

2. Bennen Sie die wesentlichen Zielgruppen Ihres Angebots.

3. Beschreiben Sie, welchen Nutzen das Angebot für Ihre potentiellen Kunden hat.

4. Begründen Sie, warum Ihr Angebot Chancen auf dem Markt haben kann.